

Panique dans l'assiette veut apaiser les 80 % de Français préoccupés par les effets de l'alimentation sur leur santé alors que l'offre alimentaire n'a jamais été aussi saine et variée. Résolument à l'encontre du courant bio-bobo, Gil Rivière-Wekstein dénonce le marketing de la peur contre les OGM ou l'agriculture conventionnelle. En enquêtant dans les coulisses de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, ou des

associations écologistes, l'auteur invite à redonner aux Français le plaisir de la table et prendre du recul face aux discours anxiogènes du business du bio et des remèdes bien-être. 211 pages 19 - Le Publieur ■

